



## el proyecto

# BD Banda

La revista BD Banda nace en el año 2001 por iniciativa del dibujante Kiko da Silva y de Cano, encargado de la Librería Paz de Pontevedra. La intención era crear un medio en el que los autores gallegos pudieran publicar con unas buenas condiciones gráficas y de maquetación unos trabajos que entonces carecían de canales para llegar al público.

El 17 de mayo de ese año se presentaba al público en Pontevedra el primer número de la publicación, con una tirada de mil ejemplares de 90 páginas, maquetado por el propio Kiko y pagado íntegramente por los dos promotores.

La buena respuesta de la afición y el eco mediático conseguido hizo que el Ayuntamiento de Pontevedra se interesara en apoyar económicamente la publicación, y de este modo realiza una aportación desde el segundo número de la revista. Además, apoyó la realización de las primeras jornadas de cómic en la ciudad, coordinadas de nuevo por Kiko y por Cano. La difusión conseguida por la revista y la calidad de los trabajos presentados en ella llevó a que unos veteranos de la BD como son los miembros del estudio de diseño gráfico orensano O Clube da Esquina (Héitor Real y Miguel Anjo Carvalho, antiguos Comixarios) así como Xico Paradelo (Comixario) se integrasen en el proyecto.



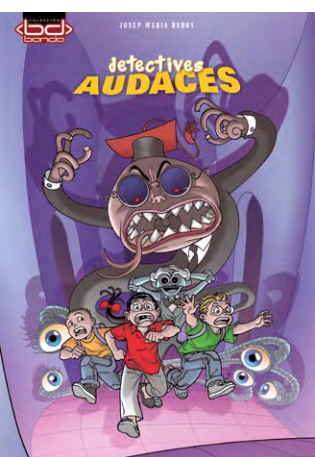
A.C. BD Banda

Peregrina 29 - 36001 Pontevedra

Teléfono (34) 986 860 471

info@bdbanda.com

www.bdbanda.com



### Creciendo

De cara al tercer número se buscó crear un Consejo de Redacción y se convocó una junta en Ourense de la que salió un colectivo en el que participan en mayor o menor grado, y además de los ya mentados, Germám Ermida, Xico Paradelo, Miguel Porto, David Rubín y Miguel Anxo Robledo.

En la actualidad, y con un equipo asentado formado por Kiko, Cano, Héitor, Carvalho, Xico y Germám, la intención de la revista es ser el medio de expresión y plataforma de lanzamiento de los autores de cómic del país, permitiendo que sus trabajos lleguen la un público cada vez más amplio. Al mismo tiempo, y de cara al lector, pretende ofrecer una publicación de calidad tanto a nivel de diseño y material como de trabajos publicados. Todos el dinero obtenido de la venta de la revista, publicidad o subvenciones se destinan directamente a mantener la edición de la misma. La intención del consejo de redacción es que la revista exista mientras los dibujantes del país lo quieran y la apoyen enviando sus trabajos, y no que sean problemas económicos lo que la hagan desaparecer. Resumiendo: aquí no cobra ni lo apuntador. Todo para la revista.

### Lanzamiento a la edición

El nacimiento del nuevo sello de la editorial Kalandraka, Factoría K de Libros, tiene una especial importancia para nuestro colectivo. Si en sus primeros tres números la *Colección BD Banda* se publicaba en coedición con la editorial pontevedresa, a partir desde noviembre de 2005 sale al mercado con el sello *Factoría K de Libros*, editora filial de Kalandraka.

Esto quiere decir, básicamente, que el director de la revista, Kiko Dasilva pasa a ser director, dentro de la nueva editora, de esta colección, y el resto del equipo se mantiene como productor (redacción y maquetación) y Consejo Editorial Consultivo de la misma. En la realidad esto no supone una gran diferencia con la situación anterior. BD Banda no forma parte de ningún otro modo de la nueva editora ni desaparece como colectivo autónomo. Sólo gestiona esta colección (u otras iniciativas que puedan surgir alrededor de la BD) dentro del proyecto. Esto no quita que ni la nueva editora ni el colectivo pueda iniciar proyectos independientes.

### Álbumes y revistas

La colección de álbumes nace desde el colectivo como una profesionalización de la labor que llevamos haciendo desde que comenzamos en el 2001 con el proyecto. Esto implica que es una iniciativa remunerada en todos sus aspectos y que defiende los derechos de autor sobre las obras de banda diseñada, tan olvidados en muchas ocasiones en el mercado estatal.

Por la misma razón, queremos aclarar que la revista seguirá siendo un proyecto propio de nuestro colectivo, al igual que aquellos otros proyectos de difusión y dignificación del cómic en general y del noveno arte en particular que abordaremos en un futuro cercano.

Sobre nuestra política de edición de álbumes, señalar sólo que queremos continuar publicando obras de calidad, que ayuden a difundir el noveno arte y que permitan desarrollar el género en Galicia. Es también nuestra intención conseguir que las obras extranjeras sean conocidas por el público gallego en su propio idioma. De igual manera, señalar que pretendemos que las ediciones en castellano de los álbumes editados bajo nuestra responsabilidad se distribuyan sólo fuera de Galicia.

Agradecemos inmensamente la confianza depositada por Kalandraka en nuestro proyecto y la valentía que demuestran al apostar por el cómic. Aguardamos que esta nueva iniciativa suponga el comienzo de la definitiva profesionalización de este arte en nuestro país. Y, como siempre, el nuestro más hondo agradecimiento a los autores que colaboran desinteresadamente con nuestra publicación y que están permitiendo que el proyecto continúe en crecimiento.

Esta documentación en formato PDF, fotos y gráficos en alta resolución en:  
Kit de prensa: [http://www.bdbanda.com/?page\\_id=81](http://www.bdbanda.com/?page_id=81)



A.C. BD Banda

Peregrina 29 - 36001 Pontevedra

Teléfono (34) 986 860 471

info@bdbanda.com

www.bdbanda.com